

## Tarifieringsregels kabelrechten 2023

### I. Vooraf:

- Gezien de samenwerkingsovereenkomst tussen partijen, heeft BAVP in het verleden de inningsregels en tarieven gevolgd zoals die werden toegepast door AEB (exploitatie repertoire in België) en Agicoa Group (exploitatie repertoire in het buitenland). Sinds de stopzetting van die overeenkomst, zal BAVP vanaf 1/07/2019 zelf instaan voor de tarifiering en de inning van de aan haar leden toekomende kabelrechten uit de exploitatie in België.
- Voorliggende tarifierings-regels zijn uitgewerkt op een manier om zo nauw mogelijk aan te sluiten bij en rekening te houden met de criteria en de principes die BAVP - zoals beschreven onder de rubriek tarifieringsregels op haar website - hanteert bij de uitoefening van de rechten voor doorgifte van audiovisuele werken via de kabel (i.e. een exclusief recht onder verplicht collectief beheer)

#### **Criteria**

- *Aantal zenders die door de dienstenverdelers aan het publiek worden doorgegeven;*
- *Aard van de zenders en hun economische waarde voor de dienstenverdelers (kijkcijfers);*
- *Belang van het Repertoire voor de zenders en dus voor de dienstenverdelers;*
- *Samenstelling door de dienstenverdelers van de boeketten;*
- *Algemene en audiovisuele ARPU van de dienstenverdelers;*
- *Aantal abonnees van de dienst;*
- *Taalgebied waar de dienst wordt aangeboden (België-Noord, België-Zuid of beide);*

#### **Principes**

- *Geen enkele discriminatie tussen de verschillende dienstenverdelers;*
  - *Geen enkele discriminatie tussen de verschillende delen van het repertoire;*
  - *Billijke behandeling op basis van de verschillende hier bovenvermelde criteria*
- Met de term “kabelrechten” wordt lineaire TV beoogd, ongeacht de daartoe gebruikte techniek (doorgifte via de kabel dan wel directe injectie).
  - De cijfergegevens gebruikt voor de uitwerking van voorliggende tarifieringsregels hebben betrekking op een gemiddelde van de voorbije jaren.
  -



## II. Uitwerking en concretisering van de algemene criteria en principes van de tarifieringsregels voor de kabelrechten:

### 1. Bepalen van het klassement van elke zender, afhankelijk van:

- a. De kijkcijfers van de zender per taalregio, uitgedrukt in marktaandeel:

Het marktaandeel – in percentages - wordt bepaald per taalgroep (Nederlandstalig/Franstalig of Noord/Zuid zoals gebruikelijk bij onderzoeken naar het marktaandeel) en in enkele gevallen specifiek in functie van de door de zender beoogde doelgroep vermits daar de hoogste kijkcijfers gehaald worden.

#### Top 10 Marktaandelen Noord:

Eén:	30,36	
VTM:	19,49	
Vier:	7,28	(11,85 op doelgroep in PrimeTime)
Canvas:	5,52	
Vitaya:	5,14	
Q2:	4,04	
Vijf:	3,13	(5,79 op doelgroep in PrimeTime)
CAZ:	2,19	(1,82 op doelgroep in PrimeTime)
Zes:	1,98	
Ketnet:	1,45	(20,69 op doelgroep in PrimeTime)

#### Top 10 Marktaandelen Zuid:

RTL-Tvi:	19,10	(23,85 op doelgroep in PrimeTime)
La Une:	17,48	
TF1:	13,35	
France2:	6,39	
La Deux:	5,97	
AB3:	5,92	(10,68 op doelgroep in PrimeTime)
France3:	4,91	
Club RTL:	4,0	(6,86 op doelgroep in PrimeTime)
Plug RTL:	1,81	(3,88 op doelgroep in PrimeTime)
La Trois:	1,33	

Wat meteen opvalt is dat in beide gevallen de zenders die uitzenden in de taal van de taalgroep een overweldigende meerderheid hebben van meer dan 80% marktaandeel.



b. De mate waarin het repertoire van BAVP gebruikt wordt op de zender

Voor elke zender wordt het **gewogen economisch gewicht** van het BAVP-repertoire bepaald. Het gewogen economisch repertoiregewicht staat in verhouding tot het gebruik van het BAVP-repertoire door de zender en het belang ervan voor de zender en wordt eveneens uitgedrukt in een percentage.

**Gewogen Economisch Gewicht BAVP-repertoire Noord**

VTM:	85
Eén:	70
Vier:	70
Canvas:	50
Vitaya:	20
Q2:	20
Vijf:	15
Ketnet:	30

**Gewogen Economisch Gewicht BAVP-repertoire Zuid**

RTL Tvi:	30
La Une:	30
La Deux:	10
AB3:	10
Club RTL	10
Plug RTL	10
La Trois	10

Zenders waarvoor het belang van het repertoire lager ingeschat moet worden dan 10 zijn niet in bovenstaande tabel opgenomen. Voor uitzendingen op deze zenders wordt er een forfaitair bedrag aangerekend in functie van hun geschatte aantal.

c. Het algemeen gewicht van het repertoire per zender

Het eigenlijke algemeen gewicht per zender staat voor het gecumuleerde belang van het BAVP-repertoire én de betreffende zender voor de dienstenverdelers. Deze berekening gebeurt door de twee bovenstaande elementen te combineren: per zender wordt het marktaandeel vermenigvuldigd met het gewogen economisch gewicht van het BAVP-repertoire.

Deze werkwijze komt er uiteindelijk op neer dat op billijke wijze rekening gehouden wordt met enerzijds :

- het marktaandeel (en dus de kijkcijfers) van een bepaalde zender

en anderzijds :

- het belang van het BAVP-repertoire voor deze zender.



## Algemeen zendergewicht per zender NOORD

Eén:	21
VTM:	17
Vier:	8,30
Canvas:	2,70
Vitaya:	1,03
Q2:	0,84
Vijf:	0,48
Ketnet:	1,4

## Algemeen zendergewicht per zender ZUID

RTL-TVi:	5,73
La Une:	5,24
La Deux:	0,6
AB3:	0,6
Club RTL	0,6
Plug RTL	0,5
La Trois	0,4

### d. De rangorde per taalgroep

Tot slot wordt per taalgroep een rangorde vastgelegd aan de hand van een schaal van 1 tot en met 10, waarbij:

- De hoogste score aan algemeen gewicht die door een zender behaald werd, wordt gelijkgesteld aan rang 10
- Voor alle andere zenders de rang *pro rata* berekend wordt
- Indien het eigenlijk algemeen gewicht van een zender lager of gelijk is aan 1, deze zender gewaardeerd wordt aan rang 1

#### Noord

Eén:	rang 10
VTM:	rang 8
Vier:	rang 5
Canvas:	rang 1
Vitaya:	rang 1
Q2:	rang 1
Vijf:	rang 1
Ketnet:	rang 1

#### Zuid

RTL-Tvi:	rang 2
La Une:	rang 2
La Deux:	rang 1
AB3:	rang 1
Club RTL:	rang 1
Plug RTL:	rang 1
La Trois:	rang 1



Collectieve Beheersvennootschap  
van de Producenten van Audiovisuele Werken

**2. Bepalen van de totale kost per aangeboden boeket, rekening houdend met:**

- a. De rangorde van de zenders
- b. De samenstelling van de boeketten door de dienstenverdelers

Op basis van de berekende rangorde wordt een tarief voor de betrokken zender berekend, waarbij rang 1 overeenkomt met 1 tariefpunt per abonnee, terwijl rang 10 overeenkomt met 10 tariefpunten per abonnee.

Op basis van

- de door de betrokken dienstenverdelers aan hun abonnees aangerekende vergoeding voor auteursrechten enerzijds, en
  - de in het verleden door deze dienstenverdelers gangbaar uitgekeerde vergoedingen aan de beheersvennootschappen anderzijds,
- kan de waarde voor 10 tariefpunten, dus voor de zender met het hoogste algemeen gewicht, op billijke wijze worden vastgesteld.

Voor alle andere zenders die aangeboden worden door de dienstenverdelers maar waar het gebruik van het BAVP repertoire onder de hierboven bepaalde grens ligt (Studio100 TV, Eclips, Njam, Zes, CAZ, TV Breizh, ABXplore, enz.) wordt er een forfaitair tarief vastgelegd in functie van het aantal zenders per taalgebied die in aanmerking moeten worden genomen.

