

## **REPARTITIEREGLEMENT**

De wet van 30 juni 1994 betreffende het auteursrecht, de naburige rechten en de privé-kopieën van werken op geluids- en audiovisueel gebied heeft een vergoedingsmechanisme in het leven geroepen voor de rechthebbenden met betrekking tot de privé-reproductie van hun werken en prestaties. Dit mechanisme wordt gefinancierd door een bijdrage die verbonden is met de verkoop van kopieerapparatuur en met de verkoop van kopieerhulpmiddelen. De vergoeding voor privé-reproductie wordt voor 1/3 toegekend aan ieder van de volgende drie categorieën rechthebbenden:

- auteurs
- uitvoerende kunstenaars
- producenten.

Procibel, een collectief beheerde vennootschap van producenten op audiovisueel gebied, is belast met het deel van de vergoeding dat aan de producenten van audiovisuele en cinematografische werken toekomt in de zin van de wet van 30 juni 1994, d.w.z. werken die in aanmerking komen voor bescherming door het auteursrecht. Procibel beheert de rechten op privé-kopieën die aan de producenten toekomen. Procibel beheert eveneens de rechten van de producenten van fonogrammen. De rechten van deze laatste worden verdeeld overeenkomstig specifieke regels die gebaseerd zijn op een dubbele oorsprong van de kopieën: de platenverkoop en de radio-uitzendingen.

Procibel zal van Auvibel de bedragen ontvangen die onder de door haar vertegenwoordigde producenten moeten worden verdeeld.

## **A) ALGEMENE REGELS**

### **a. Doorzichtigheid van de vennootschap**

Onverminderd de informatie die meegedeeld moet worden krachtens de wetten en de statuten, kan elke vennoot of zijn gemachtigde, binnen een maand te rekenen vanaf de dag van zijn verzoek, een afschrift krijgen van de stukken van de laatste drie jaren, die betrekking hebben op:

1. de door de algemene vergadering goedgekeurde jaarrekeningen en de financiële structuur van de vennootschap;
2. de bijgewerkte lijst van de bestuurders;
3. de verslagen die tijdens de algemene vergadering door de raad van bestuur en door de commissaris-revisor worden opgesteld;
4. de tekst en de uiteenzetting van de motieven van de resoluties die aan de algemene vergadering worden voorgelegd, alsook op iedere inlichting in verband met de kandidaten voor de raad van bestuur;
5. de globale bedragen, die door de commissaris-revisor voor eensluidend zijn verklaard, van de vergoedingen, de forfaitaire kosten en de voordelen van welke aard dan ook, die aan de bestuurders zijn uitgekeerd;
6. de geactualiseerde tarieven van de vennootschap;
7. de bestemming van de fondsen, die moeten worden verdeeld overeenkomstig de artikels 13, tweede alinea en 69 van de wet betreffende het auteursrecht, de naburige rechten en op de private kopieën van geluids- en audiovisuele werken.

## **b. Niet verdeelde fondsen**

De ingezamelde fondsen die op definitieve wijze niet kunnen worden toegekend, moeten verdeeld worden over de rechthebbenden van de desbetreffende categorie volgens modaliteiten die op de Algemene Vergadering met een meerderheid van tweederde worden goedgekeurd.

Bij gebrek aan dergelijke meerderheid zal een nieuwe algemene vergadering die speciaal met dit doel wordt bijeengeroepen, hierover met een gewone meerderheid beslissen. Het gebruik van deze bedragen wordt ieder jaar in een speciaal verslag van de commissaris-revisor behandeld.

## **B) REGELS VOOR DE VERDELING - Audiovisuele werken**

Bij afwezigheid van een samenwerkingsakkoord tussen de Federale Overheid en de Gemeenschappen, zoals voorzien in artikel 58 van de wet van 30 juni 1994, dat deze beschikking zou tegenspreken, wordt 70% van de ontvangen fondsen besteed aan het overschrijven van de vergoeding voor het kopiëren voor eigen gebruik op zich. Procibel zal de overige 30% besteden aan culturele activiteiten in het algemeen belang van de producenten, die door de raad van bestuur zullen worden vastgesteld.

De raad van bestuur legt aan de Algemene Vergadering het barema voor, volgens welk ieder bedrag dat de vennootschap voor rekening van de vennoten ontvangt, onder hen dient te worden verdeeld.

De volgende verdelingsregels zijn goedgekeurd:

\* Betrokken werken (werken die genieten van het deel voor producenten van de door Procibel beheerde private kopie)

Audiovisuele werken van Belgische nationaliteit en met de nationaliteit van een lidstaat van de Europese Unie, werken met de nationaliteit van een vreemde staat die door een internationale overeenkomst met de Belgische staat verbonden is, radio-uitzendingen op het Belgisch grondgebied door Belgische of buitenlandse zenders die in België een aanzienlijk deel van de markt bestrijken (in het Franse of Nederlandse taalgebied van België).

\* Betrokken rechthebbenden (werken die recht hebben op het producentendeel van de private kopie dat beheerd wordt door Procibel)

Natuurlijke persoon of rechtspersoon die op basis van de productie- of coproductiecontracten of van de rechten die hieruit voortvloeien, recht hebben op het negatief van deze werken, binnen de beperkingen van de territoriale rechten in België, of houders van de rechten voor het kopiëren voor eigen gebruik krachtens een clause van specifieke overdracht in het coproductiecontract of in de contracten betreffende afstand van recht.

## **1. WIJZE VAN VASTSTELLING VAN DE RECHTEN OP VERGOEDING VOOR PRIVATE KOPIE**

Procibel zal de geïnde bedragen verdelen onder de titularissen van het recht op private kopie van de betrokken werken in functie van de gegevens die betrekking hebben op de kijkdichtheid (kopieercijfers wanneer deze beschikbaar zijn) van deze werken. Deze gegevens zullen worden verschaft door één of verscheidene studie-instellingen die door de raad van bestuur van de vennootschap gekozen worden (er worden contacten met het CIM gelegd). De kijkdichtheid, in functie van de algemene economie van de verdeling en van de beschikbare gegevens, zal het AIP-

publiek zijn, waarbij rekening gehouden wordt met twee parameters: het aantal toeschouwers en de duur de voorstelling.

Het publiek is:

- hetzij het gemiddelde jaarpubliek van de betrokken televisiezender;
- hetzij het gemiddelde jaarpubliek van de zender in kwestie gedurende drie periodes: de vooravond, de "prime time" en de avond;
- hetzij het eigen publiek van ieder programma (dagelijkse audimetrische resultaten).

## **2. DETAIL VAN DE BEREKENINGSWIJZE VAN DE RECHTEN**

### **2.1 Verdeling tussen de Noord Belgische (Vlaamse) en Zuid Belgische(Franstalige) markt.**

De 30% culturele fondsen zullen worden verdeeld volgens een sleutel van 57% die door de Vlaamse Commissie worden beheerd en van 43% die door de Franstalige Commissie worden beheerd.

Het deel van de culturele fondsen dat aan de eventuele producenten uit de Duitstalige gemeenschap toekomt, zal afzonderlijk behandeld worden.

De overige 70% zullen volgens dezelfde sleutel worden verdeeld. 57% wordt besteed aan de vergoeding van werken die verspreid worden door zenders die beschouwd worden als behorend tot de Vlaamse markt en 43% wordt besteed aan de vergoeding van werken die verspreid worden door zenders die beschouwd worden als behorend tot de Franstalige markt.

### **2.2 Bepaling van de werken die recht geven op een vergoeding voor private kopie**

Op basis van de gegevens die door de radiozenders worden verstrekt, zullen de werken die recht verlenen op een vergoeding, geïnventariseerd worden volgens de criteria van de wet van 30 juni 1994 en zullen ze naargelang het genre geboekt worden. Op deze manier verkrijgt men het algemeen totaal en het totaal in minuten voor de werken die bij ieder betrokken genre in aanmerking komen.

### **2.3 Vaststelling van de vergoeding voor ieder werkstuk**

Voor ieder werkstuk berekent men vervolgens het aantal Procibel-punten.

Procibel-punt (duur van het werk x kijkdichtheid of kopieercijfer) x coëfficiënt van het genre.

Vervolgens berekent men het totaal aantal Procibel-punten voor de periode in kwestie. Aldus verkrijgt men enerzijds een te verdelen bedrag en anderzijds een aantal Procibel-punten die het mogelijk maken om door middel van een gewone deling de Procibel-eenheid op de noordelijke en zuidelijke markt te berekenen. Daarna berekent men de vergoeding voor ieder werk door het aantal punten voor ieder werk met de Procibel-eenheid te vermenigvuldigen.

Genres: Coëfficiënten (% van de duur van het programma)

1. coëfficiënt : 100 %
  - fictie (film-T.V.)
  - documentaire van het type stock
  - videoclip
2. coëfficiënt : 50 %
  - magazine

- documentaire van het type flux  
opname met hermontage van een voorstelling in levende lijve
3. coëfficiënt : 40 %  
variété  
uitgewerkt spelprogramma ( $\geq 6$  min.)
  4. coëfficiënt : 25 %  
sport (op voorwaarde dat het om een volledige opname gaat of de duur  $\geq 60$  min)
  5. coëfficiënt : 20 %  
spelprogramma opgenomen in de studio ( $\geq 6$  min.)  
gewone opname zonder hermontage van een voorstelling in levende lijve
  6. coëfficiënt : 0 %  
actualiteit (diverse onderwerpen)  
commercial

#### In aanmerking genomen zenders

De zenders die op systematische wijze in aanmerking genomen worden als vertrekpunt voor het kopiëren, zijn de Belgische zenders met een communautair publiek en de zenders met een communautair publiek die in de referentietaal van de betrokken markt uitzenden (Vlaams op de noordelijke markt, Frans op de zuidelijke markt), de Belgische betaalzenders en de zenders die op de noordelijke en zuidelijke Belgische markt minimaal 1,5% van het gemiddelde marktaandeel op jaarbasis realiseren.

Deze regel heeft tot doel de algemene financiële situatie van het systeem te behouden. Rekening houdend met het grote aantal televisiezenders dat in België via de kabel uitgezonden wordt en met de kopieergewoonten in het buitenland, zullen niet alle zenders systematisch behandeld worden. In de andere Europese landen, waar er een vergoedingssysteem voor private kopie bestaat, schijnt het kopiëren inderdaad rechtstreeks met het publiek verbonden te zijn. Deze vaststelling brengt ons dus tot de hypothese dat men als algemene regel kan stellen dat de werken die verspreid worden door zenders met een beperkt publiek, niet gekopieerd zijn.

Aangezien er nochtans uitzonderingen kunnen voorkomen, zullen de werken die gekopieerd worden en afkomstig zijn van zenders die een marktaandeel van minder dan 1,5% realiseren, op uitdrukkelijk verzoek van de rechthebbenden vergoed worden; dit verzoek moet gepaard gaan met elementen die het mogelijk maken het kopiëren aan te tonen.

### **C. Aanvaarding**

Iedere producent van audiovisuele werken kan vennoot van Procibel worden, ongeacht zijn nationaliteit.

De aanvraag om lidmaatschap moet aan de raad van bestuur worden gericht. Deze aanvraag vermeldt de naam van de kandidaat, zijn juridische vorm, de nationaliteit van de vennootschap, de maatschappelijke zetel en de werkelijke exploitatiezetel of exploitatiezetels, alsmede de lijst van werken waarop hij rechten bezit en waarvoor hij een vergoeding kan eisen op basis van de private kopie met precisering van de uitgestrektheid van deze rechten (auteursrechten, naburige rechten van uitvoerende kunstenaars, naburige rechten van de producent), de territoriale uitgestrektheid en de duur van deze rechten.

De oprichtingsakte en de recentste versie van de statuten van de aanvrager, indien deze een rechtspersoon is, moeten bij de aanvraag worden gevoegd. De kandidatuur wordt onderzocht door de raad van bestuur, die uitspraak doet overeenkomstig de bepalingen van artikel 12 uit de

statuten van Procibel. De raad kan om bijkomende gegevens verzoeken en kan de kandidatuur aanvaarden of verwerpen.

Alle beslissingen met betrekking tot aanvaarding of verwerping worden aan de algemene vergadering voorgelegd, die uitspraak doet volgens de gewone voorwaarden die voor haar beraadslagingen gelden.

Bij afwijzing van een kandidatuur verbindt Procibel zich ertoe de redenen schriftelijk aan de betrokken kandidaat mee te delen.

Iedere geweigerde kandidatuur kan overeenkomstig dezelfde procedure eens per jaar worden ingediend.

## **D. MANDATEN**

Overeenkomstig artikel 66 van de wet van 30 juni 1994, verbindt Procibel zich ertoe om bij afwijzing van een aanvraag om iemands door de wet erkende rechten te beheren, de redenen hiervoor schriftelijk aan de aanvrager mee te delen.